

RADAR



Media-aandacht

Afgelopen maandag besteedde Radar aandacht aan de uitspraak van het Europees Hof in een zaak tegen Nationale-Nederlanden. Deze wordt binnen enkele maanden verwacht en kan grote gevolgen hebben voor zowel NN als alle andere verzekeraars. [Kijk hier Tros Radar terug](#). Woensdag was Zembla aan de beurt. Een lid van de Vereniging Woekerpolis.nl deed hier zijn verhaal. [Kijk hier 'de voortwoekerpolis' van Zembla terug](#).



Nieuwe website en radiocommercial ConsumentenClaim

Wij zijn het nieuwe jaar gestart met een nieuwe website en een radiocommercial over woekerpolissen. De commercial trekt veel aandacht. Editie NL maakte er een item over. Aan het woord komen Stef Smit van ConsumentenClaim en Hanneke de Vries, een woekerpolisgedupeerde die zich onlangs bij ConsumentenClaim heeft aangemeld. Kijk [hier](#) de uitzending terug. Tips of suggesties? Stuur een e-mail naar info@consumentenclaim.nl met als onderwerp 'nieuwsbrief'.



Nuon verzet zich tegen verhoren getuigen

De rechtbank Amsterdam heeft bepaald dat de managers over de Natuurstroomaffaire vooralsnog niet onder ede gehoord zullen worden. Gedupeerden zouden hier geen belang bij hebben, aangezien de feiten al voldoende duidelijk zijn. De vervolgstap is dat namens gedupeerden een procedure tegen Nuon zal worden gestart.

[Lees meer >>](#)



Mogelijk vertraging in strafzaak

Er dreigt vertraging te ontstaan in de behandeling van de strafzaak tegen de top van Fortis. De Belgische rechter is namelijk vorige maand met pensioen gegaan. De vervanger moet zich nu inwerken in het dossier van 15.000 pagina's. Hetzelfde geldt voor de aanklager. Deze vertraging heeft geen gevolgen voor de claim die wij namens onze klanten bij Ageas hebben ingediend.

[Lees meer >>](#)



Pas op met oversluiten woekerpolis

De AFM roept verzekeraars en financiële dienstverleners op om hun klanten te activeren. Uit vele meldingen vanuit de markt blijkt dat het belang van de klant niet voorop wordt gesteld bij het geven van hersteladvies. Het gegeven advies is daardoor mogelijk niet altijd passend. De AFM waarschuwt consumenten hiervoor.

[Lees meer >>](#)



Klantenpanel

Ook meedoen? [Log in](#) en meld u aan!

